

# Informations générales

**Informations:** Code (CAP141), Titre (Site institutionnel), Description (Site institutionnel), Zone (ZON1 - Canaux), Quartier (CODE12 - Médias d'interaction), Unité organisationnelle (UORG15 - Marketing)

**Indicateurs:** IND17 - Niveau de maturité (2), IND16 - Satisfaction client (3), IND11 - Satisfaction métier (3), IND29 - Test Ranya (None),

**Couverture applicative:**

**Services:** Espace editorial, Interface de rappel,

---

Revision #1

Created 17 May 2024 14:45:19 by Technical User

Updated 17 May 2024 14:45:19 by Technical User