

CAP223 - Gestion campagne

Gestion campagne

- [Informations générales](#)

Informations générales

Informations: Code (CAP223), Titre (Gestion campagne), Description (Gestion campagne), Zone (ZON3 - Distribution), Quartier (CODE16 - Développement Commercial), Unité organisationnelle (UORG2 - Commercial)

Indicateurs: IND29 - Test Ranya (None),

Couverture applicative:

Services: Créer des campagnes médias digitales, Affecter une audience à une campagne, Modifier une campagne média, Définir les coûts maximaux des messages sur les médias, Diffuser une audience d'une campagne média, Consulter une campagne média, Créer le plan média, Modifier la matrice Audience / Message / Média,