

CAP12 - Définir la proposition de valeur et les exigences marketing IARD

Description non fournie

- [CAP12 - Définir la proposition de valeur et les exigences marketing IARD](#)

CAP12 - Définir la proposition de valeur et les exigences marketing IARD

Informations générales

Code: CAP12

Titre: Définir la proposition de valeur et les exigences marketing IARD

Description: None

Zone: ZONE2 - Relation clients

Quartier: QUART43 - Développement du marketing IARD

Département: UO18 - [DPOC] Direction IARD & Offres complémentaires (Interne)

Indicateurs

Indicateur	Valeur	Titre
------------	--------	-------

Couverture applicative

Application

Services

Service
