

CODE29 - GRAAL

Outil de gestion de la relation client

- [Informations générales](#)

Informations générales

Informations: Code (CODE29), Titre (GRAAL), Description (Outil de gestion de la relation client), Catégorie (CRM), Unité organisationnelle responsable (CODE3 - Commercial)

Indicateurs: CODE1 - Coût d'exploitation (None), CODE5 - Valeur métier (None), CODE2 - Criticité (None), CODE3 - Dette d'architecture (None), CODE4 - Obsolescence (None),

Caractéristiques: CODE1 - Architecture Tech (None), CODE4 - SLA (None), CODE2 - BDD (oracle), CODE5 - Données pers. (None), CODE8 - Syst. Exploitation (None), CODE3 - Décommissionnement (None), CODE6 - Hébergement (None),

Composants logiciels: Demande Sousc,

Couverture fonctionnelle: CODE63 - Compagnes marketing, CODE23 - Ciblage, CODE17 - Planif./Affectation, CODE18 - Suivi d'activités, CODE24 - Scoring/Valeur, CODE22 - Segmentation client, CODE26 - Connaissance client, CODE27 - Contact client, CODE29 - Réclamation client, CODE15 - Catalogue des Off./Serv., CODE28 - Demande client,

Déploiement: