

Informations générales

Informations: Code (CAP141), Titre (Site institutionnel), Description (Site institutionnel), Zone (ZON1 - Canaux), Quartier (CODE12 - Médias d'interaction), Unité organisationnelle (UORG15 - Marketing)

Indicateurs: IND17 - Niveau de maturité (2), IND16 - Satisfaction client (3), IND11 - Satisfaction métier (3),

Couverture applicative:

Services: Espace editorial, Interface de rappel,

Revision #1

Created 6 January 2024 15:49:42 by Technical User

Updated 6 January 2024 15:49:42 by Technical User