

# CAP62 - Gérer l'achat média

## Informations générales

**Code:** CAP62  
**Titre:** Gérer l'achat média  
**Description:** Plans média, optimisation.  
**Zone:** ZONE2 - Cœur métier musique  
**Quartier:** QUART9 - Marketing  
**Département:** ENT35 - Domaine Marketing & Audience (Interne)

## Indicateurs

| Indicateur         | Valeur | Titre      |
|--------------------|--------|------------|
| INDIC1 - Criticité | 2      | Importante |
| INDIC2 - Maturité  | 3      | Maitrisé   |

## Caractéristiques

| Caractéristique                      | Nature    | Valeur |
|--------------------------------------|-----------|--------|
| CARAC8 - Test tag capacite 1 (Texte) | Propriété | None   |
| CARAC16 - tag capacité (Enumeration) | Tag       | None   |

## Couverture applicative

| Application            |
|------------------------|
| A042 - Braze CRM       |
| A038 - CampaignStudio  |
| A041 - InfluenceHub    |
| A040 - Meta/TikTok Ads |
| A039 - PlaylistPitch   |

## Services

| Service |
|---------|
|---------|

## Projets associés

| Projet | Statut |
|--------|--------|
|--------|--------|

Revision #1  
Created 26 July 2026 06:32:05 by API Service  
Updated 26 July 2026 06:32:05 by API Service