

CAP63 - Mesurer le ROI marketing

Attribution, conversion, cost per stream.

- [CAP63 - Mesurer le ROI marketing](#)

CAP63 - Mesurer le ROI marketing

Informations générales

Code: CAP63

Titre: Mesurer le ROI marketing

Description: Attribution, conversion, cost per stream.

Zone: ZONE2 - Cœur métier musique

Quartier: QUART9 - Marketing

Département: ENT35 - Domaine Marketing & Audience (Interne)

Indicateurs

Indicateur	Valeur	Titre
INDIC1 - Criticité	3	Critique
INDIC2 - Maturité	3	Maitrisé

Caractéristiques

Caractéristique	Nature	Valeur
CARAC8 - Test tag capacite 1 (Texte)	Propriété	None
CARAC16 - tag capacité (Enumeration)	Tag	None

Couverture applicative

Application
A042 - Braze CRM
A038 - CampaignStudio
A041 - InfluenceHub
A040 - Meta/TikTok Ads
A039 - PlaylistPitch

Services

Service

Projets associés

Projet	Statut
--------	--------