

CAP62 - Gérer l'achat média

Plans média, optimisation.

- [CAP62 - Gérer l'achat média](#)

CAP62 - Gérer l'achat média

Informations générales

Code: CAP62
Titre: Gérer l'achat média
Description: Plans média, optimisation.
Zone: ZONE2 - Cœur métier musique
Quartier: QUART9 - Marketing
Département: ENT35 - Domaine Marketing & Audience (Interne)

Indicateurs

Indicateur	Valeur	Titre
INDIC1 - Criticité	2	Importante
INDIC2 - Maturité	3	Maitrisé

Caractéristiques

Caractéristique	Nature	Valeur
CARAC8 - Test tag capacite 1 (Texte)	Propriété	None
CARAC16 - tag capacité (Enumeration)	Tag	None

Couverture applicative

Application
A042 - Braze CRM
A038 - CampaignStudio
A041 - InfluenceHub
A040 - Meta/TikTok Ads
A039 - PlaylistPitch

Services

Service

Projets associés

Projet	Statut
--------	--------