

# CAP57 - Définir les plans marketing

Go-to-market par artiste, sortie, territoire.

- [CAP57 - Définir les plans marketing](#)

# CAP57 - Définir les plans marketing

## Informations générales

**Code:** CAP57

**Titre:** Définir les plans marketing

**Description:** Go-to-market par artiste, sortie, territoire.

**Zone:** ZONE2 - Cœur métier musique

**Quartier:** QUART9 - Marketing

**Département:** ENT35 - Domaine Marketing & Audience (Interne)

## Indicateurs

| Indicateur         | Valeur | Titre    |
|--------------------|--------|----------|
| INDIC1 - Criticité | 3      | Critique |
| INDIC2 - Maturité  | 3      | Maitrisé |

## Caractéristiques

| Caractéristique                      | Nature    | Valeur |
|--------------------------------------|-----------|--------|
| CARAC8 - Test tag capacite 1 (Texte) | Propriété | None   |
| CARAC16 - tag capacité (Enumeration) | Tag       | None   |

## Couverture applicative

| Application            |
|------------------------|
| A042 - Braze CRM       |
| A038 - CampaignStudio  |
| A041 - InfluenceHub    |
| A040 - Meta/TikTok Ads |
| A039 - PlaylistPitch   |

## Services

| Service |
|---------|
|---------|

Projets associés

| Projet | Statut |
|--------|--------|
|--------|--------|