

A040 - Meta/TikTok Ads

Informations générales

Code: A040

Titre: Meta/TikTok Ads

Description: Achat média plateformes.

Catégorie: SaaS

Entité responsable: ENT35 - Domaine Marketing & Audience (Interne)

Statut cycle de vie: Actif

Date cycle de vie: 2016-04-10 00:00:00

Cycles de vie

Date	Statut
2016-04-10 00:00:00	Actif

Indicateurs

Indicateur	Valeur	Titre
INDIC5 - Confidentialité	2	Significatif
INDIC3 - Disponibilité	2	Significatif
INDIC4 - Intégrité	2	Significatif
INDIC6 - Traçabilité	2	Significatif
INDIC7 - TIME	1	Invest

Caractéristiques

Caractéristique	Nature	Valeur
CARAC7 - Mode acquisition (Enumeration)	Propriété	Buy
CARAC3 - Nombre utilisateurs (Enumeration)	Propriété	Entreprise entière / externe (>1000)
CARAC2 - RPO (Entier)	Propriété	4
CARAC1 - RTO (Réel)	Propriété	None
CARAC10 - Test Tag String (Texte)	Propriété	None
CARAC17 - Hosting (Enumeration)	Tag	None

CARAC5 - Impact NIS2 (Enumeration)	Tag	Non
CARAC4 - Présence DCP (Enumeration)	Tag	Non
CARAC6 - Usage IA (Enumeration)	Tag	Non

Entités associées

Code	Titre	Utilisation	Type
------	-------	-------------	------

Processus associés

Processus

Couverture fonctionnelle

Capacité	Composant logiciel	Service
CAP60 - Activer l'influence	None	None
CAP58 - Activer les campagnes digitales	None	None
CAP57 - Définir les plans marketing	None	None
CAP62 - Gérer l'achat média	None	None
CAP61 - Gérer la sync commerciale	None	None
CAP63 - Mesurer le ROI marketing	None	None
CAP59 - Pitcher en playlists	None	None

Composants logiciels

Composant logiciel
A040-CL01 - Meta/TikTok Ads Tenant (Meta/TikTok Ads)

Projets associés

Projet	Scénario	Statut
--------	----------	--------