

Informations générales

Informations: Code (APP120), Titre (OrchPart), Description (Orchestration), Catégorie (Processus), Unité organisationnelle responsable (UORG15 - Marketing), Statut cycle de vie (A définir), Date cycle de vie (2024-01-18)

Indicateurs: IND21 - Test Ranya 2.1 (None), IND24 - TEST 1 (None), IND22 - Test Ranya 0 (None), IND5 - Dette d'architecture (None), IND2 - Obsolescence (None), IND10 - Valeur métier (None), IND17 - Niveau de maturité (None), IND14 - niveau d'avancement (None), IND16 - Satisfaction client (None), IND11 - Satisfaction métier (None), IND13 - Niveau sensibilité des données (None), IND18 - catalogage des données (None), IND4 - Coûts exploitations (None), IND3 - Niveau de criticité (None), IND1 - Satisfaction métier (None), IND19 - Complexité (None), IND15 - Niveau d'importance (None),

Caractéristiques: CARAC3 - Hébergement 1.0 (None), CARAC10 - Architecture tech (None), CARAC2 - Base de données (None), CARAC4 - Disponibilité (None), CARAC1 - OS (None), CARAC5 - Technologie (None), CARAC13 - Données personnelles (None), CARAC6 - Mode développement (None), CARAC17 - test Ranya 2.1 (None),

Composants logiciels:

Couverture fonctionnelle:

Déploiement:

Revision #1

Created 17 April 2024 15:14:22 by Technical User

Updated 17 April 2024 15:14:22 by Technical User