

# Informations générales

**Informations:** Code (OBJ35), Titre (Campagne média), Description (Campagne média)

**Indicateurs:** IND20 - Données sensibles (None), IND10 - Valeur métier (None),

**Caractéristiques:**

**Services:** Créer des campagnes médias digitales, Affecter une audience à une campagne, Modifier une campagne média, Définir les coûts maximaux des messages sur les médias, Diffuser une audience d'une campagne média, Consulter une campagne média,

**Objets métiers secondaires:**

---

Revision #1

Created 3 January 2024 15:54:27 by Technical User

Updated 3 January 2024 15:54:27 by Technical User