

Informations générales

Informations: Code (OBJ35), Titre (Campagne média), Description (Campagne média)

Indicateurs: IND20 - Données sensibles (None), IND10 - Valeur métier (None),

Caractéristiques:

Services: Créer des campagnes médias digitales, Affecter une audience à une campagne, Modifier une campagne média, Définir les coûts maximaux des messages sur les médias, Diffuser une audience d'une campagne média, Consulter une campagne média,

Objets métiers secondaires:

Revision #1

Created 3 January 2024 14:52:52 by Technical User

Updated 3 January 2024 14:52:52 by Technical User