

OBJ35 - Campagne média

Campagne média

- [Informations générales](#)

Informations générales

Informations: Code (OBJ35), Titre (Campagne média), Description (Campagne média)

Indicateurs: IND20 - Données sensibles (None), IND10 - Valeur métier (None),

Caractéristiques:

Services: Créer des campagnes médias digitales, Affecter une audience à une campagne, Modifier une campagne média, Définir les coûts maximaux des messages sur les médias, Diffuser une audience d'une campagne média, Consulter une campagne média,

Objets métiers secondaires: