

CAP19 - Définir la proposition de valeur et les exigences Marketing

Description non fournie

- [CAP19 - Définir la proposition de valeur et les exigences Marketing](#)

CAP19 - Définir la proposition de valeur et les exigences Marketing

Informations générales

Code: CAP19

Titre: Définir la proposition de valeur et les exigences Marketing

Description: None

Zone: ZONE2 - Relation Clients

Quartier: QUART22 - Ingénierie

Département: None

Indicateurs

Indicateur	Valeur	Titre
------------	--------	-------

Couverture applicative

Application

Services

Service
