

# CAP9 - Définir la proposition de valeur et les exigences marketing de la prévoyance

## Informations générales

**Code:** CAP9

**Titre:** Définir la proposition de valeur et les exigences marketing de la prévoyance

**Description:** None

**Zone:** ZONE2 - Relation clients

**Quartier:** QUART44 - Développement du marketing prévoyance

**Département:** UO14 - [DAPS] Prévoyance (Interne)

## Indicateurs

Indicateur	Valeur	Titre
------------	--------	-------

## Couverture applicative

Application
-------------

## Services

Service
---------

---

Revision #1

Created 6 May 2025 04:49:21 by Technical User

Updated 6 May 2025 04:49:22 by Technical User