

# CAP9 - Définir la proposition de valeur et les exigences marketing de la prévoyance

Description non fournie

- [CAP9 - Définir la proposition de valeur et les exigences marketing de la prévoyance](#)

# CAP9 - Définir la proposition de valeur et les exigences marketing de la prévoyance

## Informations générales

**Code:** CAP9

**Titre:** Définir la proposition de valeur et les exigences marketing de la prévoyance

**Description:** None

**Zone:** ZONE2 - Relation clients

**Quartier:** QUART44 - Développement du marketing prévoyance

**Département:** UO14 - [DAPS] Prévoyance (Interne)

## Indicateurs

| Indicateur | Valeur | Titre |
|------------|--------|-------|
|------------|--------|-------|

## Couverture applicative

| Application |
|-------------|
|-------------|

## Services

| Service |
|---------|
|---------|