CAP12 - Définir la proposition de valeur et les exigences marketing IARD

Description non fournie

- CAP12 - Définir la proposition de valeur et les exigences marketing IARD

CAP12 - Définir la proposition de valeur et les exigences marketing IARD

Informations générales

Code: CAP12
Titre: Définir la proposition de valeur et les exigences marketing IARD
Description: None
Zone: ZONE2 - Relation clients
Quartier: QUART43 - Développement du marketing IARD
Département: UO18 - [DPOC] Direction IARD & Offres complémentaires (Interne)

Indicateurs

Indicateur	Valeur	Titre

Couverture applicative

Application

Services

Service