

CAP12 - Définir la proposition de valeur et les exigences marketing IARD

Informations générales

Code: CAP12

Titre: Définir la proposition de valeur et les exigences marketing IARD

Description: None

Zone: ZONE2 - Relation clients

Quartier: QUART43 - Développement du marketing IARD

Département: UO18 - [DPOC] Direction IARD & Offres complémentaires (Interne)

Indicateurs

Indicateur	Valeur	Titre
------------	--------	-------

Couverture applicative

Application

Services

Service

Revision #1

Created 5 May 2025 11:11:28 by Technical User

Updated 5 May 2025 11:11:28 by Technical User