

CAP9 - Définir la proposition de valeur et les exigences marketing de la prévoyance

Description non fournie

- [CAP9 - Définir la proposition de valeur et les exigences marketing de la prévoyance](#)

CAP9 - Définir la proposition de valeur et les exigences marketing de la prévoyance

Informations générales

Code: CAP9

Titre: Définir la proposition de valeur et les exigences marketing de la prévoyance

Description: None

Zone: ZONE2 - Relation clients

Quartier: QUART44 - Développement du marketing prévoyance

Département: UO14 - [DAPS] Prévoyance (Interne)

Indicateurs

Indicateur	Valeur	Titre
------------	--------	-------

Couverture applicative

Application

Services

Service
