

CAP19 - Définir la proposition de valeur et les exigences Marketing

Description non fournie

- [CAP19 - Définir la proposition de valeur et les exigences Marketing](#)

CAP19 - Définir la proposition de valeur et les exigences Marketing

Informations générales

Code: CAP19

Titre: Définir la proposition de valeur et les exigences Marketing

Description: None

Zone: ZONE2 - Relation Clients

Quartier: QUART9 - Développement du marketing

Département: None

Indicateurs

Indicateur	Valeur	Titre
------------	--------	-------

Couverture applicative

Application

Services

Service

Projets associés

Projet	Statut
--------	--------