

CAP58 - Activer les campagnes digitales

Informations générales

Code: CAP58

Titre: Activer les campagnes digitales

Description: Social ads, DSP ads, display.

Zone: ZONE2 - Cœur métier musique

Quartier: QUART9 - Marketing

Département: ENT35 - Domaine Marketing & Audience (Interne)

Indicateurs

Indicateur	Valeur	Titre
INDIC1 - Criticité	3	Critique
INDIC2 - Maturité	3	Maitrisé

Couverture applicative

Application
A042 - Braze CRM
A038 - CampaignStudio
A041 - InfluenceHub
A040 - Meta/TikTok Ads
A039 - PlaylistPitch

Services

Service

Projets associés

Projet	Statut
--------	--------

Revision #1

Created 8 June 2026 15:03:06 by Technical User

