

CAP57 - Définir les plans marketing

Go-to-market par artiste, sortie, territoire.

- [CAP57 - Définir les plans marketing](#)

CAP57 - Définir les plans marketing

Informations générales

Code: CAP57

Titre: Définir les plans marketing

Description: Go-to-market par artiste, sortie, territoire.

Zone: ZONE2 - Cœur métier musique

Quartier: QUART9 - Marketing

Département: ENT35 - Domaine Marketing & Audience (Interne)

Indicateurs

Indicateur	Valeur	Titre
INDIC1 - Criticité	3	Critique
INDIC2 - Maturité	3	Maitrisé

Couverture applicative

Application
A042 - Braze CRM
A038 - CampaignStudio
A041 - InfluenceHub
A040 - Meta/TikTok Ads
A039 - PlaylistPitch

Services

Service

Projets associés

Projet	Statut
--------	--------