

# CAP62 - Gérer l'achat média

## Informations générales

**Code:** CAP62

**Titre:** Gérer l'achat média

**Description:** Plans média, optimisation.

**Zone:** ZONE2 - Cœur métier musique

**Quartier:** QUART9 - Marketing

**Département:** ENT35 - Domaine Marketing & Audience (Interne)

## Indicateurs

Indicateur	Valeur	Titre
INDIC1 - Criticité	2	Importante
INDIC2 - Maturité	3	Maitrisé

## Couverture applicative

Application
A042 - Braze CRM
A038 - CampaignStudio
A041 - InfluenceHub
A040 - Meta/TikTok Ads
A039 - PlaylistPitch

## Services

Service
---------

## Projets associés

Projet	Statut
--------	--------

Revision #1

Created 15 June 2026 14:35:15 by Technical User

Updated 15 June 2026 14:35:15 by Technical User